

1 Fliesenbibliothek mit flexibel ausgeleuchtetem Ateliertisch. Hier kommen Materialien gut zur Geltung.

2 Badkoje mit Fliesen von Casadolcecasa, Alape-Aufsatzbecken, Bauholz-design-Hocker und Vola-armatur

3 Anja und Melanie Fadel



„SCHATZ, WIR MACHEN DAS JETZT“

Ausstellungsplanung ♦ Im Jahr 1929 prägte der Fliesenleger Wilhelm Fadel obigen Satz, als er sich in Idar-Oberstein selbstständig machte. Seine Urenkelinnen Melanie und Anja Fadel nutzen ganze 84 Jahre später den Spruch anlässlich der Eröffnung ihres Fliesenstudios in Darmstadt, denn: Ihr neuer Vermieter ist Herr Schatz. ♦ [insiderwerk_Birgit Armbrüster](#)

Die Zahl Zwei hat in der Fadel-Historie durchaus so ihre Bedeutung: Zwei Schwestern eröffnen ihr zweites Standbein mit zwei Ladenlokalen.

Zwei Ladenlokale? Ja, richtig, mit zwei nebeneinander liegenden Eingängen. Die sind ebenerdig, mit seitlicher Schaufensterfront und insgesamt je circa 110 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Beide sind sogar in etwa baugleich mit jeweils einer 20 Quadratmeter großen Galerie.

Mittels eines großzügigen Durchbruchs konnten wir als beauftragtes Innenarchitekturbüro beide Räume miteinander verbinden und so dem Wunsch nach Transparenz, Offenheit und größtmöglicher Flexibilität Rechnung tragen.

Allerdings ordneten wir die notwendigen Funktionen den beiden Räumen unterschiedlich zu.

Zwei Räume – zwei Funktionen

Im rechten Ladenlokal wurden das Fliesen- und Materialatelier sowie der technische Produktbereich untergebracht. Dazu befindet sich auf der rechten Galerie etwas Unerwartetes: eine kleine Terrassenlandschaft mit verschiedenen Platten und Belägen. Ein gemütlicher Sitzbereich lädt hier zu ungestörten Kundengesprächen ein.

Die Schaufensterfront vom linken Ladenlokal ist stärker frequentiert. Daher haben wir hier unsere sogenannte „Prä-

sentationszunge“ gebaut. Sie besteht aus einem gekippten, dreiseitig offenen U mit flexiblen Bad- und Wohnanwendungen sowie Alternativbelegungen. Diese sind in Wandauszügen verborgen. Fußgänger haben daher schon von außen Einblick. Das weckt Neugierde. Gleichzeitig wird der eintretende Kunde mit schönen Produktarrangements empfangen. Im hinteren, beruhigteren Teil schließt ein rustikaler Bewirtungsbereich mit Theke an. Er bietet einen interessanten Kontrast zur vorwiegend weißen Ausstellung.

Auf der linken Empore ist der Bürobereich angesiedelt. Von hier aus nimmt das Fadel-Team eintretende Kunde sofort wahr.



Foto: Klaus Mai, www.klausmaifotografie.de

tönen liegen auf von uns konzipierten Retailtischen wie Schmuckstücke aus. Daneben bestehen rustikale Tische und Bänke ebenso wie heimische Natursteinverblender oder Fotofliesen. So sagt Fadel Adieu zum Einheitsgrau und zu üblichen Verkaufsschlägern, die Individualität da vorgaukeln, wo Standards vorherrschen. Gezeigt wird das Besondere, das Andersartige. Individualität ist hier eben nicht nur ein Lippenbekenntnis.

Fliesen und ergänzende Materialien können in der Materialbibliothek auf dem großen, gut ausgeleuchteten Ateliertisch wunderbar ausgelegt und präsentiert werden. Immer wieder neu, immer wieder anders. Und so wird der großzügige Atelierbereich, unsere „Spielwiese“, seit der Eröffnung Ende Mai 2013 schon regen genutzt. Denn Spaß und Freude am kreativen Ausprobieren sind ausdrücklich erwünscht und Teil des Konzepts. ♦

Das Beleuchtungskonzept der Ausstellung wurde mit modernster LED-Technik nach unseren Vorgaben entwickelt. Umgesetzt hat sie die Firma Ruco Licht aus Augsburg. Für den wertigen Innenausbau ist die Firma Breuer-Koch aus Schönecken verantwortlich. Mit ihr haben wir in nur knapp acht Wochen alle notwendigen

Details für den Innenausbau entwickelt. Die Ausstellung ist ein emotionaler Ort mit flexiblen Produktarrangements. Sie setzt Farbe und Dekor gekonnt in Szene. Dabei lädt die Ausstellung zum Entdecken und Arrangieren unterschiedlicher Materialien und Oberflächen ein. Italienische handglasierte Fliesen in Blau- und Braun-

Mehr Infos

zum Thema **Erfolgsrezepte in der Ausstellungsgestaltung** finden Sie online unter **Fachberatung im Bereich Ausstellungsplanung** auf www.caromagazin.de

Schlagworte für das Online-Archiv **Ausstellungsgestaltung, Ausstellungsplanung, Fachhandel, Fliesenfachhandel**



- AGROB BUCHTAL
- ENGERS
- GROHN
- JASBA
- KERATEAM
- KLINGENBERG
- MEISSEN KERAMIK
- NORDCERAM
- STEULER
- STRÖHER
- V&B FLIESEN
- ZAHNA FLIESEN

DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT

Lassen Sie sich inspirieren: www.deutsche-fliese.de



DEUTSCHE FLIESE